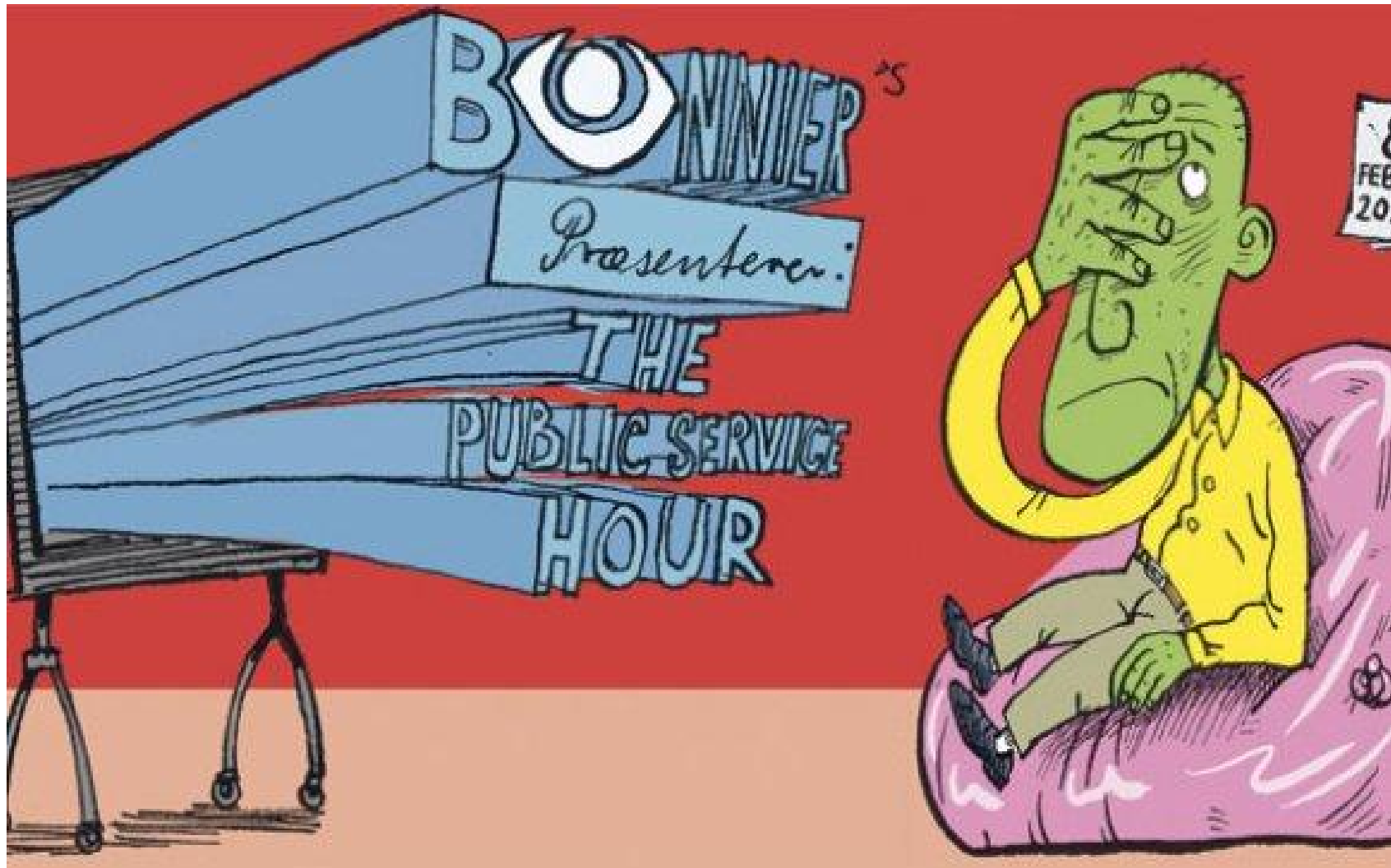




Public Service

Vi skal i dag se at...

- PS er et forsøg på at supplere den offentlighed, der kommer af sig selv (gennem markeds kræfterne).
- PS defineres af de bevilligende politikere (magthaverne).
- Der er stor uenighed om, hvordan det skal defineres.
- Udfordringerne/opgaven for PS er en anden, givet nye medier.

Dagsorden:

- Indledende afklaring af fænomenet
- Hvad er "god offentlighed"
- Hvad er Public Service
- Public Service og journalistikken
- Alternativer til PSBroadcast

Vi har set
at.....

Demokrati



Offentlighed



Skullen/
burden

Frihed

Etik



Ytringsfrihed



Public Service



Pressefrihed
4. statsmagt

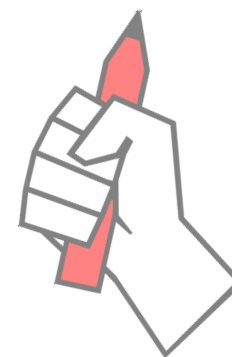
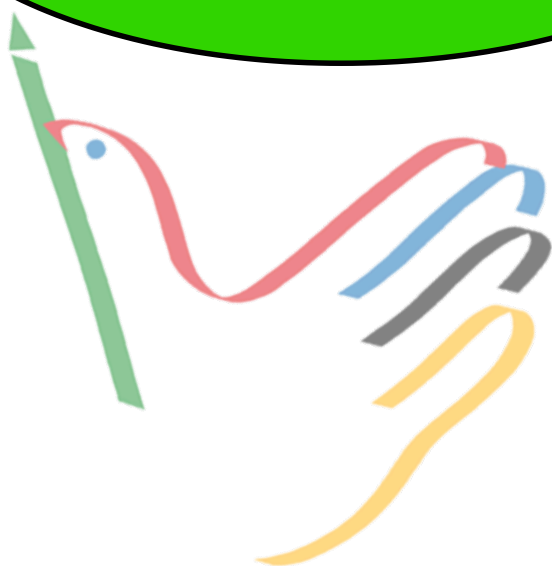


Fremtid
Afrunding



Ytringsfrihed

Pressefrihed
4. statsmagt



...tillægges en særlig
betydning for

Demokrati



...fordi de kan
være med til
at give en
mangfoldig...

Offentlighed



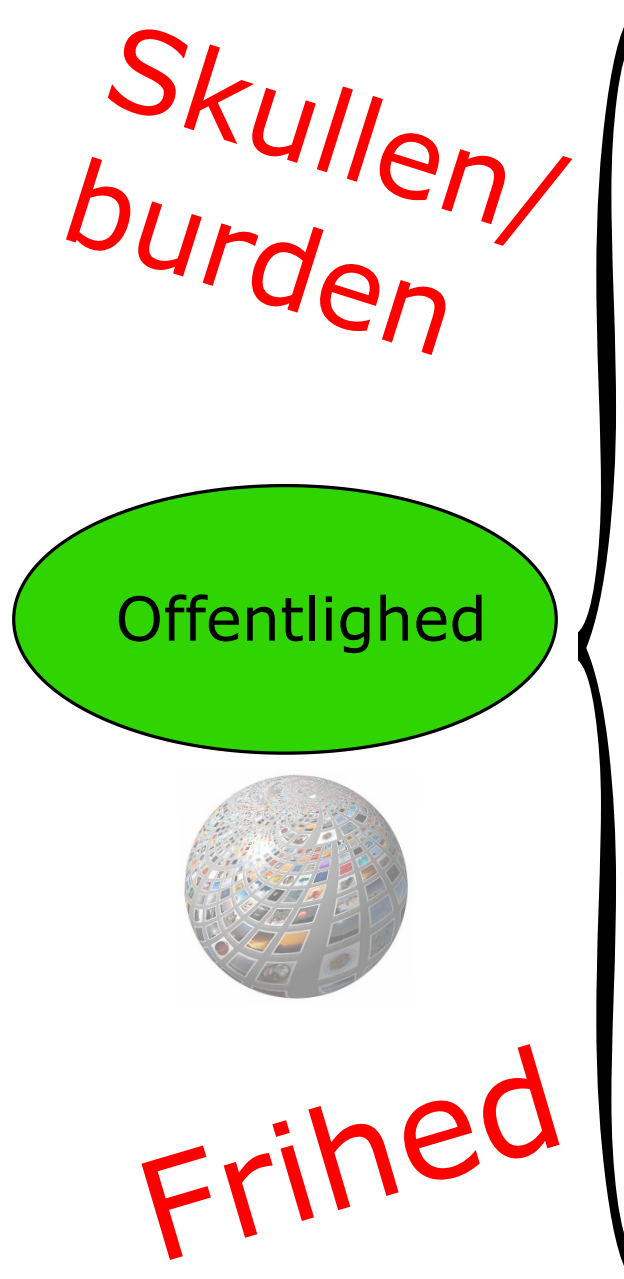
Offentlighed



Frihed

...men vi så også,
at frihed ikke kan
stå alene. Må
suppleres med...

Frihed kan bruges
både til gode og
dårlige ting.



Etik handler om at overveje, hvorfor noget er vigtigt.

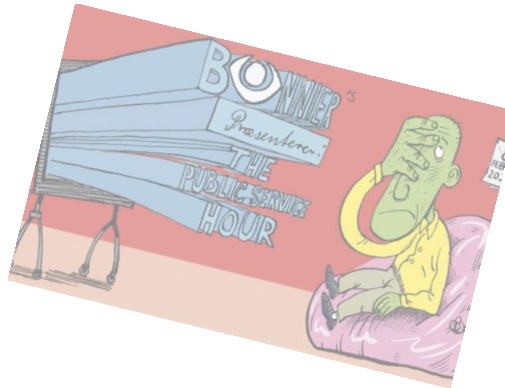
-- Hvilken plads vil jeg indtage i samfundet?



Etik

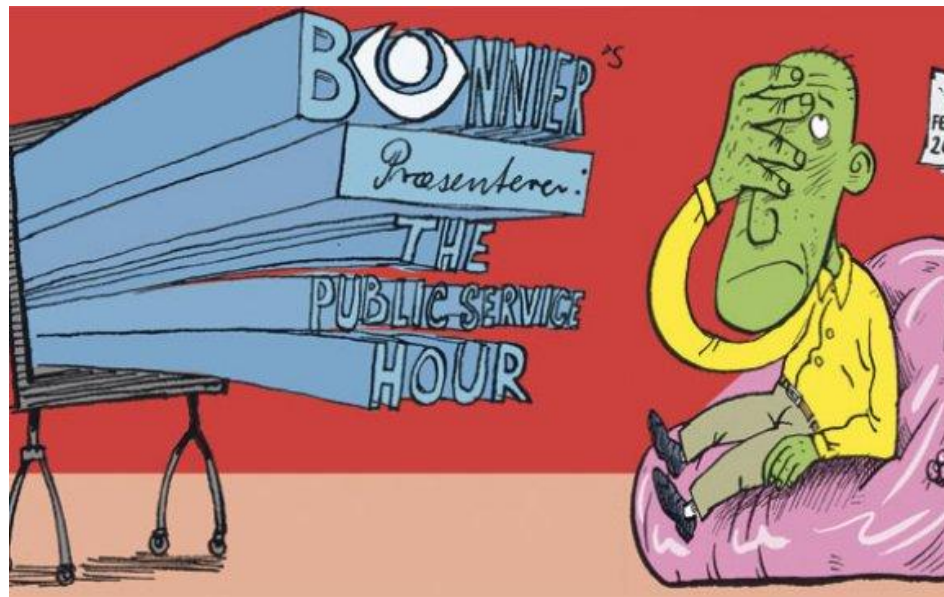
Ytringsfrihed

PS handler om at supplere pressefriheden med pressemuligheder.



Public Service

Pressefrihed
4. statsmagt



Public Service

Den overordnede pointe:

- Ikke al offentlighed er lige godt
- De frie markeds kræfter er ikke garant for god offentlighed
- Oprindeligt: Adgangen til offentligheden er begrænset -- vi må sikre *plads* til de gode bidrag
- Nu: Vi må sikre, at god offentlighed får *opmærksomhed*

Udvalgte medier pålægges "særlige forpligtelser"

Udvalgte medier pålægges "særlige forpligtelser"

Lov om radio og fjernsynsvirksomhed, §10:

Den samlede public service-virksomhed skal via fjernsyn, radio og internet el. lign. sikre den danske befolkning et bredt udbud af programmer og tjenester omfattende nyhedsformidling, oplysning, undervisning, kunst og underholdning. Der skal i udbuddet tilstræbes kvalitet, alsidighed og mangfoldighed. Ved programlægningen skal der lægges afgørende vægt på hensynet til informations- og ytringsfriheden. Ved informationsformidlingen skal der lægges vægt på saglighed og upartiskhed. Programvirksomheden skal sikre befolkningen adgang til væsentlig samfundsinformation og debat. Der skal endvidere lægges særlig vægt på dansk sprog og dansk kultur. Programvirksomheden skal endvidere afspejle bredden i produktionen af kunst og kultur og give programtilbud, som reflekterer mangfoldigheden af kulturinteresser i det danske samfund.

Lovbestemte:

DR (tv, radio (fm/dab), ttv, web)



TV2-regional (tv)



Forpligtede gennem særlige sendetilladelser

...fx:

TV2's hovedkanal (tv)



Radio4 (FM radio)



Udfordringer ved medier, der er afhængige af markedskræfterne?

Afhængighed af mange seere

- Den største fællesnævner er ofte den laveste
- Usikkert om “de mange” interesserer sig for det “rigtige” og “vigtige”

Afhængighed af velvillighed fra annoncører / sponsorer

- Visse former for kritik kan få trange kår (f.eks. af de stærke sponsorer)
- Den indholdsmæssige mangfoldighed indsnævres

Kommerciel => målgruppeorienteret (klart definerede målgrupper)

- PS skal modvirke for “snævre” målgrupper
- Målgruppen er i en vis forstand hele samfundet

¹⁹ Afhængighed af mange seere

- Den største fællesnævner er ofte den laveste
- Usikkert om “de mange” interesserer sig for det “rigtige” og “vigtige”

Afhængighed af velvillighed fra annoncører / sponsorer

- Visse former for kritik kan få trange kår (f.eks. af de stærke sponsorer)
- Den indholdsmæssige mangfoldighed indsnævres

Kommerciel => målgruppeorienteret (klart definerede målgrupper)

- PS skal modvirke for “snævre” målgrupper
- Målgruppen er i en vis forstand hele samfundet



PS-opgaver er ikke uforenelige
med et kommercielt udgangspunkt

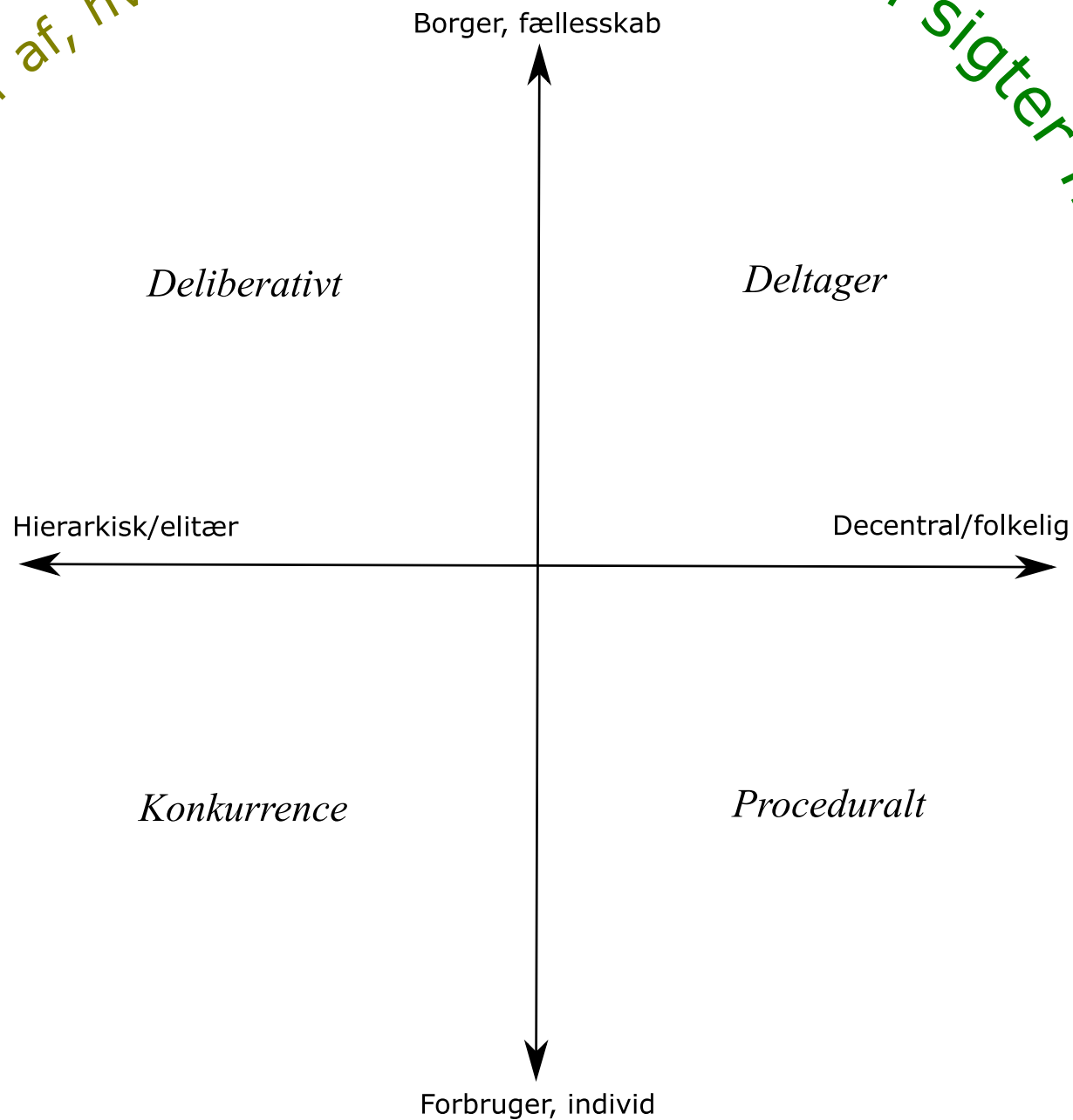
Troels Mylenberg er
ikke enig!

Den overordnede pointe:

-- Ikke al offentlighed er lige godt

→ Hvad er "dårlig" offentlighed?

Det afhænger af, hvilke... Demokrati-former... Vi sigter mod!!



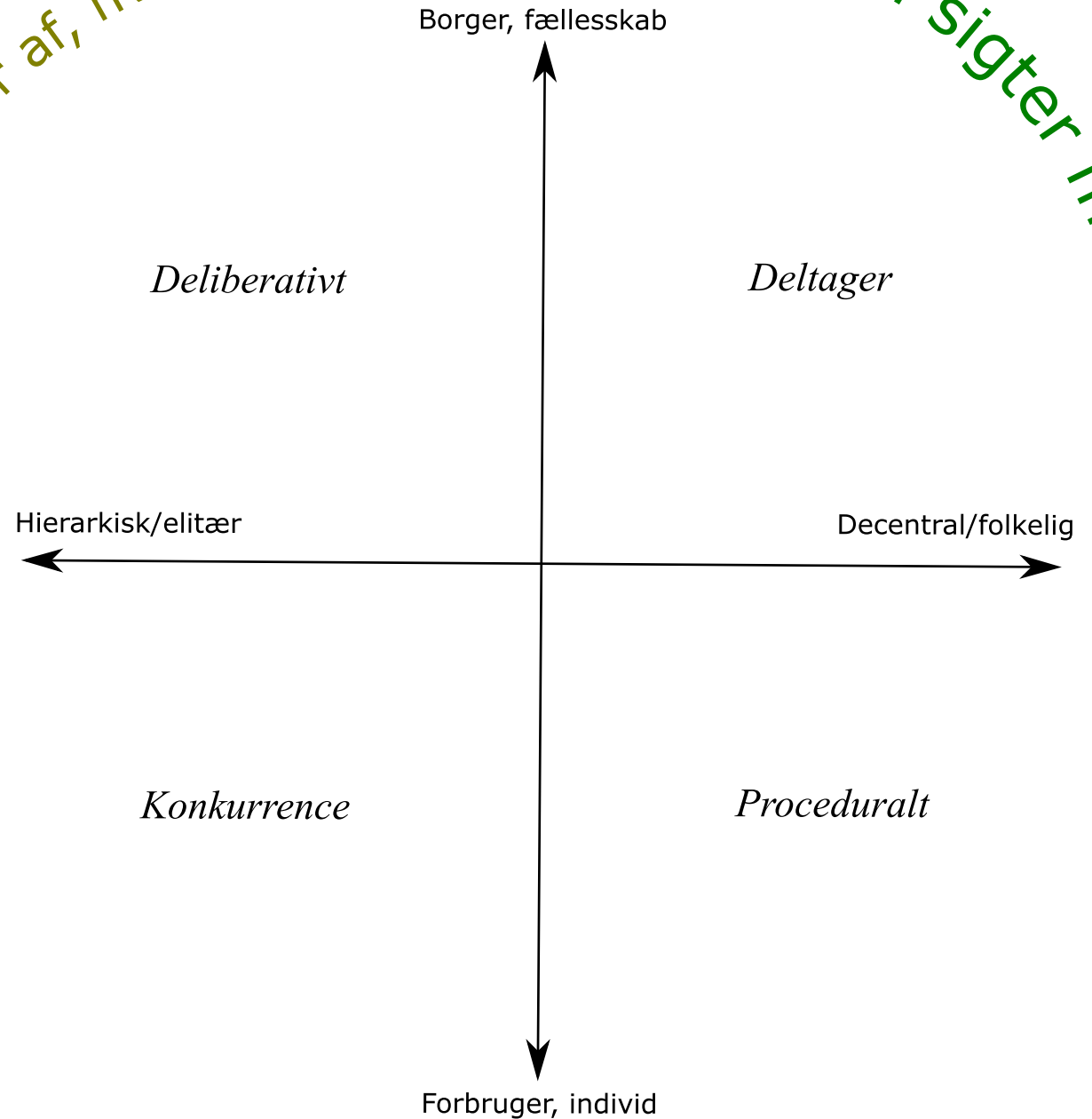
Hvor er TV 2's public service-forpligtelse blevet af?

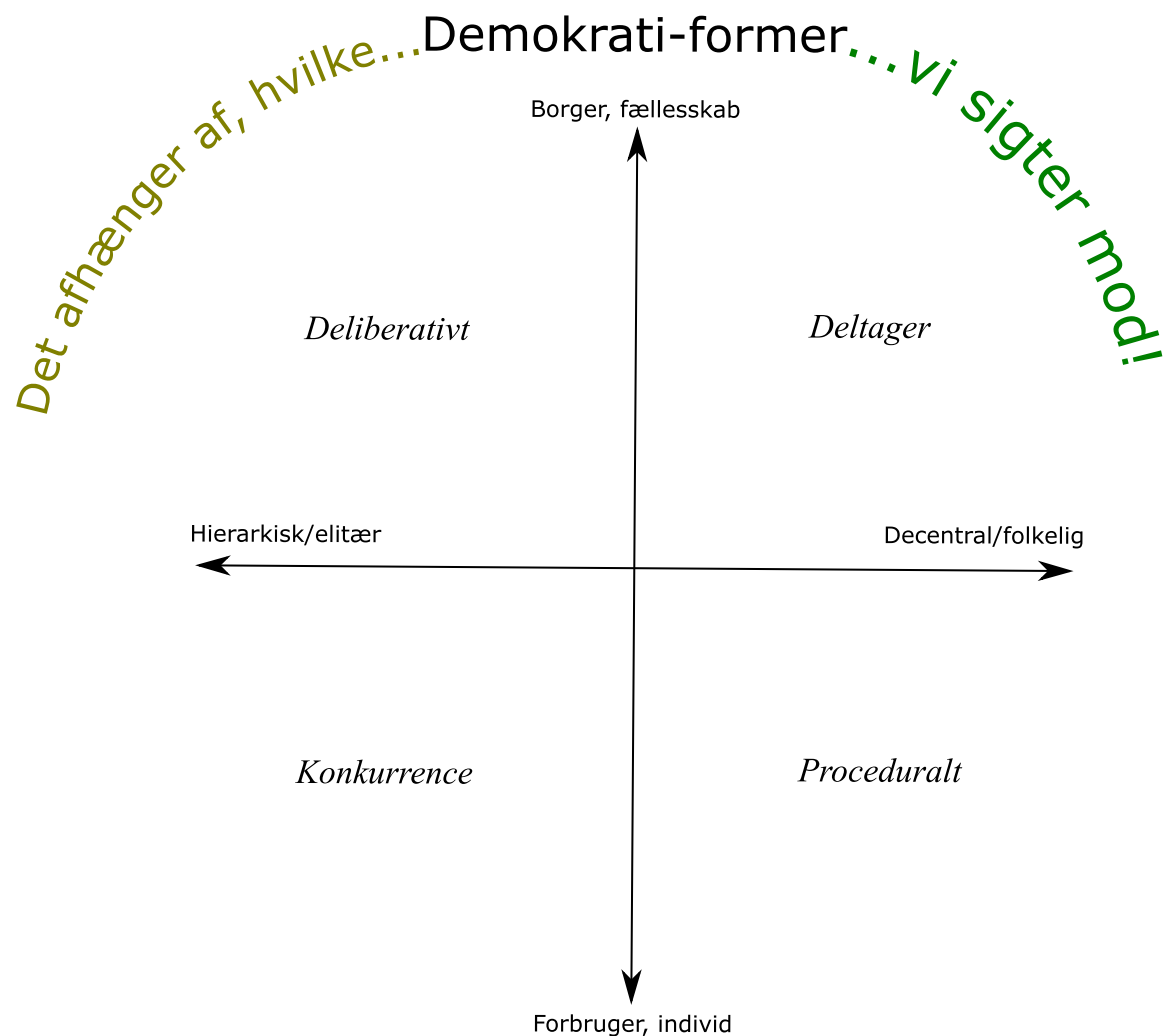
Af Michael Ask, Direktør for Anti Doping Danmark

TV 2 har som public service-kanal en forpligtelse til at beskrive historien, herunder Tour de France-historien, så objektivt som muligt og ikke give Bjarne Riis en platform at bygge sit ry op på igen uden i det mindste at stille nogle kritiske spørgsmål.

Kritisk efterprøvning,
Saglighed

Det afhænger af, hvilke... Demokrati-former... Vi sigter mod!





Lad borgerne selv træffe det frie valg!

Boxer TV: Frit tv-valg presser DR til bedre public service

Af Ulf Lund, Adm. direktør, Boxer TV A/S

1. april blev det længe ventede og politisk efterlyste frie valg af tv-kanaler omsider en realitet. Den dag fjernede Boxer denne forældede bastion, der i årtier har tvunget forbrugerne til at betale for tv-kanaler, de ikke ser. [...]

Denne frihed til at vælge selv bliver på mange måder et dramatisk skridt, der kommer til at trække spor og varigt forandre det danske tv-marked. [...]

Med andre ord vil der blive kamp til stregen. Og selvom det frie valg i første omgang kun omfatter de kommercielle tv-kanaler, vil DR mærke øget pres for at styrke sin egen eksistensberettigelse gennem en konsekvent oprustning på public service. Skal danskerne acceptere, at DR's kanaler ikke som de andre kan til- og fravælges, skal de tydeligt kunne se og anerkende begrundelsen for det. Og den eneste reelle begrundelse vil være et distinkt DR, der overbevisende differentierer sig fra resten af markedet. [...] Derfor bliver det frie valg på alle måder en gave til forbrugerne – en gave som rækker ud over de kontante fordele ved kun at skulle betale for de tv-kanaler, man ser. Danskerne vil simpelthen få bedre tv....

Hvad skal målet
med PS-
forpligtelsen være?

Godt-mht-hvad?

- (a) Formidling af faktuel viden og nyheder, sikre begrundet stillingtagen.
- (b) Borgernes forlængede arm i kontrol med politikerne.
- (c) Kommunikationskanal mellem borgere og politikere.
- (d) Forum for offentlig debat.
- (e) Myndiggøre og motivere borgeren

1. Understøtte demokratiet; uddanne

Eksempler?

Eksempler?

- (a) Høj vs. lavkultur
- (b) Avantgarde vs. mainstream
- (c) Modstemmen til det "nemme"

2. Gengive en "svær"
og/eller "eksperi-
menterende" kultur

Eksempler

- (a) Sikre fælles identitet gennem integration i fællesskabet
- (b) Kultur er et skrøbeligt fællesskab, man skal værne om og formidle
- (c) Ikke-elitær
- (d) Nationen vs. globaliseringen

3. Formidle en
national kultur

4. Forene det
smalle med det
brede

- (a) Sikres adgang til kvalitetsudsendelser i et tilgængeligt format
- (b) Oplære befolkningen til at påskønne det smalle
- (c) Pædagogisk ideal
- (d) PS skal sikre "muligheden" for kvalitet -- ikke selve virkeliggørelsen

Eksempler?

5. Sikre at folk får det, de vil have

- (a) Respektere modtagernes evne til selv at vælge
- (b) Modtagerorientering
- (c) Identifikation
- (d) Populistisk folkelighed

Eksempler?

5. Sikre at folk
får det, de vil
have



- (a) Respektare modtagernes evne til selv at vælge
- (b) Modtagerorientering
- (c) Identifikation
- (d) Populistisk folkelighed

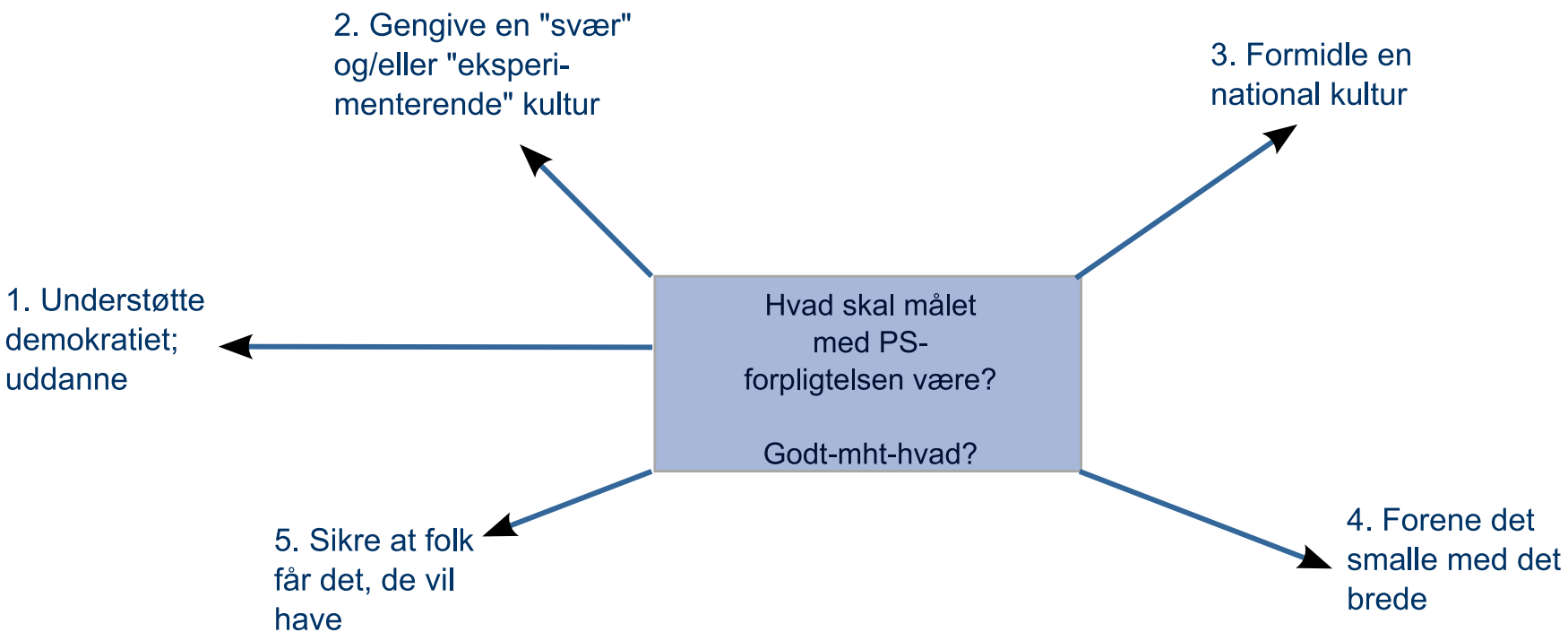
**BESKYTTELSES
PUBLIC SERVICE:**
vi må respektere
borgernes allerede
givne frihed

**UDVIKLINGS
PUBLIC SERVICE:**
vi må udvikle
borgernes evne til
at vælge det gode

4. Forene det
smalle med det
brede



- (a) Sikres adgang til kvalitetsudsendelser i et tilgængeligt format
- (b) Oplære befolkningen til at påskønne det smalle
- (c) Pædagogisk ideal
- (d) PS skal sikre "muligheden" for kvalitet -- ikke selve virkeliggørelsen



Hvilke af disse opgaver passer bedst til det, som journalister er gode til?



Hvilke af disse
opgaver passer
bedst til det, som
journalister er
gode til?



Journalistikkens forhold til
Public Service

PS = politikernes syn på god
offentlighed

Journalistiske normer er ikke
altid de samme som politikernes

Kan PS-medier så være "4. statsmagt"?
-> "Armslængde"

Journalistikkens forhold til Public Service

PS = politikernes syn på god
offentlighed

Journalistiske normer er ikke
altid de samme som politikernes

Kan PS-medier så være "4. statsmagt"?
-> "Armslængde"

Er public service journalistik anderledes
end almindelig journalistik?

Undersøgelse viser at journalister oplever:

- En større forpligtelse på bredde
- Øget forpligtelse på at være upartisk

- Oprindeligt: Adgangen til offentligheden er begrænset -- vi må sikre *plads* til de gode bidrag
- Nu: Vi må sikre, at god offentlighed får *opmærksomhed*

- Flytte fokus fra indhold og konkrete udgivere
- Fokuserer på at opsætte PS-strukturer



- Abenhed omkring algoritmer
- Opgør med den rene dyrkelse af engagementsdrivende algoritmer (der får det værste frem i os)

PSPI (-platform)
PSA (-algorithm)

PSM
(-media)



- PS skal sikre god dialog
- Bruger, co-creation, interaktion
- Forskellige udsyn
- Hvordan skabe enhed?
- Modtagerstyret

-- Tanker omkring PS opstået med massemedier

=> man når ud til mange med forholdsvis få budskaber

=> PS = at sikre høj kvalitet og mangfoldighed
= PSB



PSB
(-broadcast)

- Nedbryde modstillingen mellem PS og kommerciel
- Udbyde PS-opgaver i licitation, og så lade kommercielle aktører stå for det.



PSP
(-publisher)
PSL
(-light)

PSC
(-content)
(-communication)



- Selve indholdet er det vigtigste.
- Kan vi få ÆGTE diversitet?
- ...som alternativ til "hegemonisk kommercialiseret kommunikation"
- Bryde med de skabeloner, der sikrer kommerciel succes.



Eksempler?

- (a) Høj vs. lavkultur
(b) Avantgarde vs. mainstream
(c) Modstemmen til det "nemme"

- (a) Formidling af faktuel viden og nyheder, sikre begrundet stillingtagen.
(b) Borgernes forlængede arm i kontrol med politikerne.
(c) Kommunikationskanal mellem borgere og politikere.
(d) Forum for offentlig debat.
(e) Myndiggøre og motivere borgeren

Eksempler?

1. Understøtte demokratiet; uddanne

2. Gengive en "svær" og/eller "eksperimenterende" kultur

5. Sikre at folk får det, de vil have

- (a) Respektere modtagernes evne til selv at vælge
(b) Modtagerorientering
(c) Identifikation
(d) Populistisk folkelighed

Eksempler?

BESKYTTELSE
PUBLIC SERVICE:
vi må respektere
borgernes allerede
givne frihed

UDVIKLINGS
PUBLIC SERVICE:
vi må udvikle
borgernes evne til
at vælge det gode

- (a) Sikres adgang til kvalitetsudsendelser i et tilgængeligt format
(b) Opklare befolkningen til at påskønne det smalle
(c) Pædagogisk ideal
(d) PS skal sikre "muligheden" for kvalitet – ikke selve virkeliggørelsen

Eksempler?

Eksempler?

- (a) Sikre fælles identitet gennem integration i fællesskabet
(b) Kultur er et skråbeligt fællesskab, man skal værne om og formidle
(c) Ikke-elitær
(d) Nationen vs. globaliseringen

Hvilke af disse opgaver passer bedst til det, som journalister er gode til?

Journalistikkens forhold til Public Service

PS = politikernes syn på god offentlighed

Journalistiske normer er ikke altid de samme som politikernes

Kan PS-medier så være "4. statsmagt"? -> "Armlængde!"

Er public service journalistik anderledes end almindelig journalistik? Undersøgelse viser at journalister oplever: -- En større forpligtelse på bredden -- Øget forpligtelse på at være upartisk

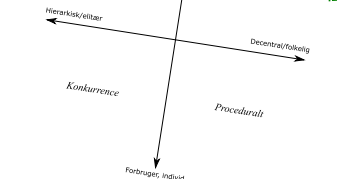


Hvor er TV 2's public service-forpligtelse blevet af? Af Michael Aas, direktør for Anti Doping Danmark

TV 2 har som public service-kanal en forpligtelse til at bevare historien, herunder Thorvald fra Frøen-historien, så objektet som muligt og ikke gøre det til en platform at byde på tryk på og på lignende i det mindste at stille nogle kritiske spørgsmål.

Kritik efterprøvnings, Saglighed

Det afhænger af, hvilke... Demokrati-former... vi siger mod!



Lad borgerne selv træffe det frie valg!

Bowen TV: Frit tv-valg presser OR til bedre public service
Af Ulf Løng, adm. direktør, Bowen TV A/S
1. april blev der længe ventede og politisk efterhæftede frie valg af tv-kanaler omset i et forbrugers til at vælge for tv-kanaler, de ikke ser [...] Denne frihed vil at vælge selv bliver på mange måder et dramatisk skridt, der kommer til at ændre sig og vil blive kamp til stregen. Og selvom det frie valg i første omgang kun omfatter de kommercielle tv-kanaler, vil det måske sagt være for at styrke sin egen eksisterende rettigheder gennem en konkurrence oprettning på public service. Skal danske acceptere, at DR's kanaler ikke skal som de andre kan til- og fravalges, skal de trykke turen og se endelige beslutninger for det. Og den eneste reelle grund til det frie valg på alle måder en gave til forbrugere - en gave som rekker ud over de kontante penge og kun at skule betale for de tv-kanaler, man ser. Densom vil samspillet få bedre tv...

Public Service

Den overordnede pointe:

- Ikke al offentlighed er lige god
-- De frie markeds kræfter er ikke garant for god offentlighed
-- Oprindeligt: Adgangen til offentligheden er begrænset -- vi må sikre *plads* til de gode bidrag
-- Nu: Vi må sikre, at god offentlighed får *opmærksomhed*

Udvalgte medier pålægges "særlige forpligtelser"

Lov om radio og fjernsynsvirksomhed, §10:
Den samlede public service-virksomhed skal via fjernsyn, radio og internet el. lign. sikre den danske befolkning et bredt udbud af programmer og tjenester omfattende nyhedsformidling, oplysning, undervisning, kunst og underholdning. Der skal i udbudet tilstræbes kvalitet, alsidighed og mangfoldighed. Ved programmeringsplanen skal der lægges afgørende vægt på hensynet til informations- og ytringsfriheden. Ved informationsformidlingen skal der lægges vægt på særlighed og upartiskhed. Programvirksomheden skal sikre befolkningen adgang til væsentlig samfundsinformation og debat. Der skal endvidere lægges særlig vægt på dansk sprog og dansk kultur. Programvirksomheden skal endvidere afspejle bredden i produktionen af kunst og kultur og give programtilbud, som reflekterer mangfoldigheden af kulturinteresser i det danske samfund.

Lovbestemte:

DR (tv, radio (fm/dab), tvv, web)
TV2-regional (tv)

Forpligtet gennem særlige sendetilladelser

...fx:
TV2's hovedkanal (tv)
Radio4 (FM radio)

Hvad er "dårlig" offentlighed?

Udfordringer ved medier, der er afhængige af markeds kræfterne?

Afhængighed af mange seere

- Den største fællesnævner er ofte den laveste
-- Usikkert om "de mange" interesserer sig for det "rigtige" og "vigtige"

Afhængighed af velvillighed fra annoncører / sponsorer

- Visse former for kritik kan få trange kår (f.eks. af de stærke sponsorer)
-- Den indholdsmæssige mangfoldighed indsnævers

Kommerciel => målgruppeorienteret (klart definerede målgrupper)

- PS skal modvirke for "snævre" målgrupper
-- Målgruppen er i en vis forstand hele samfundet



PS-opgaver er ikke uforenelige med et kommercielt udgangspunkt

Troels Mylenberg er ikke enig!

